



TÉCNICAS GRÁFICAS I

Especialista en contenido:	LCDO. IGOR GARCÍA	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JULIO, 1999	
Elaborado por:	LCDO. IGOR GARCÍA ING. IRENE ESCAJADILLO	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A través de esta asignatura conocerás el origen y los métodos del Diseño Grafico.

El programa esta compuesto por cinco (05) unidades temáticas: **Unidad I:** La imprenta, origen y evolución, **Unidad II:** El diseño gráfico, elementos del diseño, **Unidad III:** Diseño Grafico y comunicación visual, **Unidad IV:** Estructuras de los medios impresos, **Unidad V:** Diseño y confección de periódicos.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Estudios dirigidos, discusión grupal, charlas, trabajos aplicados, visitas guiadas a imprenta.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Consulta bibliográfica, investigación documental, talleres

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Establecer los principios básicos de la diagramación y la impresión en periódicos y revistas

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA IMPRENTA. ORIGEN Y EVOLUCIÓN	DESCRIBIR LA HISTORIA DE LA IMPRENTA Y DIFERENCIAR LOS MÉTODOS DE IMPRESIÓN
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica • Ejercicio de desempeño • Visitas guiadas a imprenta	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Describir la historia de la imprenta desde Gutember hasta Bill Gates 2. Clasificar los tipos de impresión requeridos en los periódicos y revistas 3. Diferenciar los métodos de impresión: Tipografía, litografía, huecograbado, serigrafía 4. Realizar una composición en metal fundido o fotocomposición como uno de los métodos de impresión	
CONTENIDOS	
• Historia de la imprenta • Tipos de impresión • Métodos de impresión: tipografía, litografía, huecograbado, serigrafía • Composición en metal fundido (tipografía), fotocomposición • De Gutenberg a Bill Gates	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL DISEÑO GRAFICO. ELEMENTOS DEL DISEÑO	DEMOSTRAR LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRAFICO EN EL QUEHACER PERIODÍSTICO DEL PAÍS Y DEL MUNDO.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Revisión Bibliográfica - Trabajos aplicados, ejercicios de desempeño	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Describir la historia del diseño grafico y los principios que lo rigen - Diferenciar los elementos del diseño, su composición y sus leyes - Analizar las diferentes leyes de la composición - Utilizar los conocimientos adquiridos en la composición de un diseño, considerando el ritmo, la simetría, la intensidad, el equilibrio y el lenguaje	
CONTENIDOS	
- Historia del Diseño Gráfico - Principios del diseño - Elementos del diseño: composición y leyes del diseño - Leyes de la composición: Ley de la unidad, ley de la variedad, ley del interés, ley del resalte, ley del contraste o del conflicto - Ritmo, simetría, intensidad, equilibrio y lenguaje	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL	UTILIZAR LOS COMPONENTES DEL DISEÑO PARA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO IMPRESO
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
30%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica • Trabajos aplicados, ejercicios de desempeño	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Emplear el espacio formativo, sus tipos y zonas en la elaboración de un proyecto impreso 2. Definir la forma del signo y precisar las variaciones de la forma y el lenguaje del signo en una composición 3. Estudiar el uso del color, sus principios percepción, armonía, contraste y simbología para elaborar el proyecto de impresión periodístico.	
CONTENIDOS	
• El espacio – formato: Diversos tipos de espacio – formato. Zonas de espacio – formato • La forma del signo: concepto y definición. Variaciones de la forma. Lenguaje del signo • El color: principios, percepción, armonía, contraste y simbología.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
ESTRUCTURAS DE LOS MEDIOS IMPRESOS	ESTABLECER LA ESTRUCTURA DE LAS PUBLICACIONES DIARIAS (PERIÓDICOS) Y NO PERIÓDICAS (REVISTAS)
DURACIÓN	
EVALUACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Revisión bibliográfica - Trabajos aplicados, ejercicios de desempeño	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Identificar la estructura de un periódico o revista - Manejar los elementos que se requieren en la diagramación de los medios impresos - Estudiar las características del papel que se requiere para elaborar un periódico una revista - Investigar sobre la tipografía, sus tipos medidas, cuerpos y otros recursos - Establecer la estructura de las publicaciones diarias de acuerdo con los elementos que integran el taller.	
CONTENIDOS	
- El material impreso: la pauta, redacción, diseño, pauta publicitaria, distribución de la publicidad, la fotografía, maqueta, márgenes, columnas, corondeles, medidas, área de impresión, uso del tipómetro, calculo de material, ampliación y reducción de fotografías. - Diagramación: nombre – logotipo, portada, contraportada, página editorial, manchón, páginas centrales, páginas enfrentadas, fotorreportajes, secciones fijas. - El papel: el pliego del papel, clases de papel, formato, tamaño, compaginación, machote, distribución del color - Tipografía: tipos, medidas, cuerpo, familias, uso del catálogo, fuentes, otros recursos gráficos - El taller: composición, corrección, montaje, fotomecánica, corrección de negativos. Impresión, encuadernación, compaginado, distribución, costos y presupuestos.	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PERIÓDICOS	DESARROLLAR UN PROYECTO GRAFICO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO, UNA REVISTA O FOLLETO PUBLICITARIO.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
25 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica • Trabajos aplicados, ejercicios de desempeños • Demostraciones	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir tipografía 2. Diferenciar entre diseño de tabloide y periódico estándar 3. Diferenciar entre los medios impresos: periódico, revista, folletos 4. Identificar los principios de la diagramación y diseño de impresos	
CONTENIDOS	
• Principios de diagramación • Técnicas para diseñar y confeccionar un periódico • Arquitectura de la pagina • La tipografía en el diseño de periódicos y revistas • Primera plana: el enfoque estructural de la primera plana • Creación del orden grafico • La estrategia de lo grafico • Estrategia para la disposición de textos y títulos • Empleo de ilustraciones y recursos artísticos • Empleo eficaz de los blancos • Uso de las fotografías • El diseño de tabloides • El diseño de periódicos y las nuevas tecnologías	

BIBLIOGRAFÍA

- Brito, Bertha, **“Los medios de Comunicación social en Venezuela”**
- Frabis – Germani **“Fundamentos del Proyecto Gráfico”, Nuevas Fronteras Gráficas, ediciones Don Brico, Barcelona”.**
- Jones, John C. (1984), **“Diseñar el diseño”**, GG Diseño Editorial
- Kandinsky, Wassily, **“La Línea y el Punto”**
- Lang, John, **“Diseño Gráfico”**, Edición Herman Blume
- Munari, Bruno **“Teoría de la Imagen”.**
- Todorov, Tzvetan **“Simbolismo e interpretación”**, GG Diseño Editorial
-